

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2017). Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(1), 1-9.
- Aksara Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations. In Cutlip and Center's Effective Public Relations.*
- Andrik Purwasito, *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2002), 96.
- Anggoro, M. Linggar. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi
- Anisti. 2020. *Komunikasi Digital Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook Of Public Relations, Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arini Ulfa, (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital, vol. 1, 1*
- Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang: Bayumedia, (Publishing, 2005)
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat
- Deddy, M. (2005) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Denis, M. (201). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Djalaluddin, R. (2005) *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*. (Jakarta, Penerbit Erlangga, 2011)
- Effendy, Onong, (1993). *Komunikasi dan Praktek*. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo. Rosdakarya.

Fithri, S, E., & Drajat, M, S. (2020). Strategi Public Relations Perusahaan dalam Membangun Stakeholders Relations. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(2).

FPS IKIP Bandung. 1988. *Rancangan Penelitian Kualitatif*. Bandung: FPS IKIP.

Hafied, C (2005) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Hafid Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013)

Handaru, S. (2017). Efektivitas Komunikasi *Public Relations* dalam Sosialisasi Program SIMOnline oleh Satlantas Polrestabes Surabaya. *Jurnal E- Komunikasi*, 5(1), 1-12.

Henslin, James. M (2007). *Sosiologi Dengan Pendekatan Membumi*. Jakarta: Erlangga

Herdiana, A. Nana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia.

Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi: Mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Iskandarwassid, *Strategi Pembelajaran Bahasa*,(Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2015)

Kaligis, R, A, W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). *Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations #SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 29-43.

Keufman (1972), Waterson (1965) dalam buku Hafied Cangara. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo persada,2013)

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, R. (2017). *Teori - Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Koran.tempo.com. (2023, 17 Maret). Pengguna Internet Global Capai 5,16 Milliar Orang. Diakses pada 25 Agustus 2023, dari <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/480962/pengguna-internet-global-capai-516-miliar-orang>

Marshall McLuhan, (1962). *The Guttenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. New York.

Middleton, John, 1980. *Approaches to Communication Planning*. Paris: Unesco

Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers

Nuruddin, (2012) *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi*, Yogyakarta : Buku Litera

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007)

Onong Uchjan Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)

Onong Uchjana, *Ilmu Komunikas Teori dan Praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2013)

R.K. Anwar dan A. Rusmana. (2017). KOMUNIKASI DIGITAL BERBENTUK MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI BAGI KEPALA, PUSTAKAWAN, DAN TENAGA PENGELOLA PERPUSTAKAAN. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 6 (1), 204-208. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v6i4.14891>

Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsidan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rustiadi dkk. *Perencanaan dan pengembangan Wilayah*, 2009

Robbins, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi Struktur, Desain dan Aplikasi*. Prentice-Hall International, Inc., San Diego.

Smith. R.D. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.

Soemirat, S & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Syarifuddin, S. Gassing & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.

Soleh Soemirat dan Elviaro Ardianto, *Dasar-dasar Publik relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), 95-96.